



**IV SEMINÁRIO DE  
EXTENSÃO (SEMEX)**  
**Uniube 06 e 07' NOVEMBRO/2019**

## **SUMÁRIO**

<b>CA001 - Ponto de Ideias.</b> OLIVEIRA, Ana Laura Silva; ALMEIDA, Alysson; CORREA, Ignacio; SANTOS, Camila dos; PEREIRA, Gabriel De Almeida; BERNARDES, Matheus Ferreira; BONADIMAN, Monyque; SILVA, Pedro Augusto; GONÇALVES, Daniel; YAMAGUCHI, Juliana; SILVA, Marcos Vinicius Miranda G.; BATISTA, Emanuel Gomes; BATISTA, Arthur Gomes; RIBEIRO, Luciano Paiva; BORGES, Karla De Almeida.....	1
<b>CA002 - Madre Teresa de Calcutá.</b> SILVA, Erika Braga da; TORRES, Ábia Freitas; OLIVEIRA, Aline Santana de; OLIVEIRA, Carla Gomes Kruger de; HILLESHEIM, Mara Cristina Piolla.....	2



## CA001 - Ponto de Ideias

**Apresentador:** OLIVEIRA, Ana Laura Silva  
**Orientador:** BORGES, Karla De Almeida  
**Demais Autores:** ALMEIDA, Alysson; CORREA, Ignacio; SANTOS, Camila dos; PEREIRA, Gabriel De Almeida; BERNARDES, Matheus Ferreira; BONADIMAN, Monyque; SILVA, Pedro Augusto; GONÇALVES, Daniel; YAMAGUCHI, Juliana; SILVA, Marcos Vinicius Miranda G.; BATISTA, Emanuel Gomes; BATISTA, Arthur Gomes; RIBEIRO, Luciano Paiva  
**Instituição:** Universidade de Uberaba  
**Curso:** Graduação em Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda

O Projeto Ponto de Ideias (Agência Experimental de Propaganda) desenvolve campanhas publicitárias e ou peças publicitárias para projetos, ações e eventos da própria Uniube, bem como da comunidade. O objetivo do projeto é oferecer ao aluno a oportunidade de desenvolver diversas atividades inerentes ao exercício da publicidade com um cliente real. Também é objetivo do Ponto de Ideias atender à Projetos e Instituições, da comunidade que precisem de ações publicitárias para melhorar seu atendimento, aumentar visibilidade ou mesmo otimizar a eficiência da proposta. O Projeto recebe alunos do 1º ao 8º períodos. Os participantes podem desenvolver habilidades necessárias a atendimento, planejamento, produção gráfica. Para equilíbrio técnico da equipe, é oferecido aos alunos dos períodos iniciais oficinas com conteúdos necessários. Posteriormente é feita a reunião de briefing com os clientes. A partir daí são desenvolvidas atividades, como pesquisa, planejamento e produção gráfica, em grupos, previamente organizados. Projeto I: Flores Falciforme 2018/2. Solicitação: Criação de logotipo do projeto, cartão de visitas e banner para divulgação da Exposição para sensibilizar sobre a doença anemia falciforme, Projeto II: Gincana Verde (Instituto Agronelli de Responsabilidade Social). Solicitação: Layout para folder e uma cartilha que trazem produções de alunos que participaram da Gincana Ambiental Projeto III: Campanha Novembro Azul Solicitação: Produção de peças para campanha de conscientização para a prevenção do câncer de próstata para a Liga Acad. de Nefrologia, Urologia e Transplantes Projeto IV: *On-Life* Solicitação: Criação de nome e marca, considerando objetivos e público-alvo do projeto dos alunos do Curso de Enfermagem. Projeto V: Projeto de Extensão Fórmula de Cuidado Solicitação: Criação de nome e marca que facilitassem o contato com o público para projeto de extensão do Curso de Farmácia. Projeto VI: Associação Mineira de Equoterapia (AME) Entidade filantrópica de Uberaba que oferece a prática da Equoterapia à crianças e adultos com lesões físicas e neurológicas. O público atendido é composto de pessoas carentes que não têm como arcar com o custo do tratamento. Solicitação: Revitalização da marca para confecção de materiais promocionais e camisetas. Conclui-se que além de trazer experiências aos alunos dos processos de atendimento à clientes reais, o Ponto de Ideias torna-os mais aptos a participarem de processos seletivos de estágios e possibilita que comprovem, por meio de vivências, como a comunicação pode auxiliar o desenvolvimento de vários projetos. Já os clientes que procuram o Ponto de Ideias são beneficiados com trabalhos de comunicação que auxiliam no desempenho do próprio projeto sensibilizando a comunidade para importantes causas sociais, mudança de atitude com relação à vários temas e ainda conhecimento de pesquisas e atitudes que geram importantes transformações sociais.

**Palavras-chave:** publicidade e propaganda; agência experimental; comunicação.

**Linha Temática:** Cultura e Arte.



## CA002 - Madre Teresa de Calcutá

**Apresentador:** SILVA, Erika Braga da  
**Orientador:** HILLESHEIM, Mara Cristina Piolla  
**Demais Autores:** TORRES, Ábia Freitas; OLIVEIRA, Aline Santana de; OLIVEIRA, Carla Gomes Kruger de  
**Instituição:** Universidade de Uberaba  
**Curso:** Graduação em Psicologia

O projeto "Um novo Caminhar" foi desenvolvido na casa de acolhimento Madre Teresa de Calcutá (IMAD), a casa de acolhimento foi fundada na cidade de Uberaba para atender as necessidades de mulheres que sofrem com a dependência. Atualmente constituído aproximadamente por aproximadamente 25 mulheres. Fomos sempre bem recebidas pela responsável da Instituição Marta Oliveira, por sua vez muito atenciosa e receptiva. Deixando esclarecidas suas satisfações e importância da nossa presença na Instituição. A instituição possui colaboradores que desenvolvem suas atividades em escalas de horários diferentes, em períodos diurnos e noturnos, contando com uma equipe de profissionais. A casa de acolhimento possui vários quartos, banheiros, cozinha, sala e uma área grande com espaço para desenvolver atividades. Este projeto trata-se da participação das mulheres dependentes, desenvolvendo atividades culturais e recreativas que proporcionem sua valorização pessoal, motivação, interação, autoconhecimento e autoestima. Estimulando ações que reforça a visão de mulheres enquanto cidadãs. Valorizar as mulheres mostrando sua importância, resgatando o seu papel social, seus conhecimentos, experiências através de ações que inclui dinâmica de grupo e atividades. No período do desenvolvimento do projeto "Um novo Caminhar", houve palestras para os integrantes desse projeto, relacionadas à Violência Contra Mulheres; Lei Maria da Penha; Desenvolvimento Psicológico da Mulher; Dependência Química; Crianças, Adolescentes e Adultos em Situação de Vulnerabilidade; Adoção; Institucionalização e Tratamento; Órgãos Públicos que Acolhem as Demandas dessas Pessoas em Situação de Vulnerabilidade Social, dentre outros temas, os quais foram ministrados por profissionais das áreas específicas. Devido ao fato de uma crescente demanda em relação a dependentes químicos, há necessidade de se promover um trabalho em parceria com a instituição, no sentido de concretizar metas e objetivos de benefícios direto ao público alvo. Dentro da perspectiva de acesso as atividades desenvolvidas que proporcionaram em momentos privilegiados para a melhoria de uma qualidade de vida, informações e bem-estar, fortalecer a autoestima dessas mulheres, ao lhe proporcionar um dia específico como "o dia da beleza". Foram realizadas rodas de conversas, dinâmicas, arte terapia (mandalas), desenho livre, pinturas, filmes dentre outras. Foram utilizados: caixas de som, CDs, material para confecção de mandalas, artesanato, tintas, e quites de beleza. Além de encontros com a mentora do projeto realizando palestras e elaboração de eventos para arrecadar fundos para a instituição. Foi elaborado também um relatório do projeto descrevendo todas as atividades realizadas. Quanto às adolescentes que moram na Casa Isabel do Nascimento, a qual faz parte do mesmo projeto, porém separada da casa das adultas (Casa Madre Teresa), tivemos também a oportunidade de conhecer e desenvolver um trabalho que nos proporcionou novos conhecimentos e grandes experiências. São adolescentes muito carinhosas, afetuosa, receptivas e que nos mostraram que tem grandes sonhos. A cada visita realizada os participantes desse projeto traziam consigo a motivação e o interesse em tentar proporcionar-lhes uma vida diferente. No entanto a proposta de realização desse projeto vem de encontro a necessidade desta demanda, como também as expectativas abordadas da realidade de um cotidiano. Para a melhoria de seus dias e consequentemente uma qualidade de vida para as mulheres. Tendo como importância a contribuição de suas experiências e força de vontade. Em contrapartida, o projeto possibilitou ao nosso grupo a oportunidade de conhecer na prática, a realidade da fragilidade feminina, presente naquele local. Ao término desse projeto conseguimos alcançar com êxito a realização das atividades que foram inicialmente proposta, houve algumas alterações de calendário devido mudança de clima ou disponibilidade. Contudo adquirimos novos conhecimentos, trocas de experiências e um aprendizado que contribuirá para nossas experiências e uma grande realização pessoal.

**Palavras-chave:** projeto; mulheres; dinâmica de grupo.

**Linha Temática:** Cultura e Arte.